

# 価値創造モデル

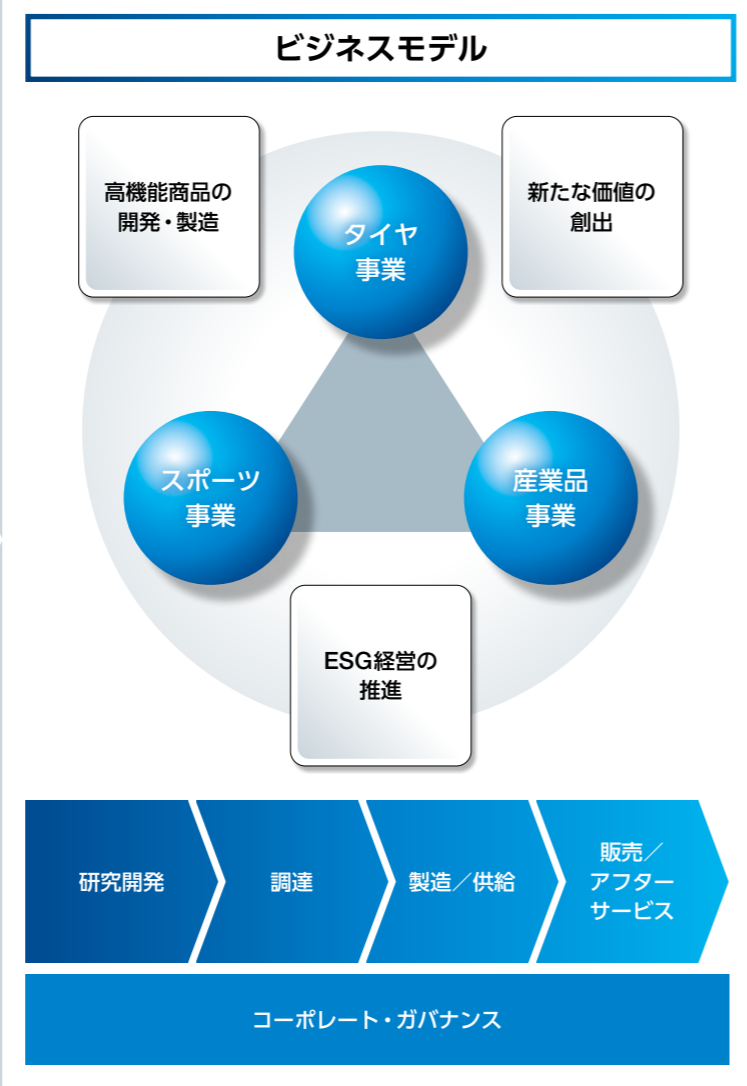
住友ゴムグループは、社内および社外の多様な経営資源を投入し、事業を展開しています。現在は新たに策定した中期計画に基づき、企業としての経済的・社会的価値を高め、社会の持続的発展に貢献することを目指しています。

| メガトレンド                        | 気候変動の影響拡大           | 資源循環の社会的要請               | 人口動態の変化          |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|
| 健康、安全への社会的要請                  | 人権と多様性の尊重           | モビリティ社会の革新               | デジタルトランスフォーメーション |
| 重要課題                          | 脱炭素社会構築の追求          | 循環型社会の形成                 |                  |
| 環境に配慮した安全・安心・快適な品質・製品・サービスの追求 | ダイバーシティ&インクルージョンの推進 | コーポレート・ガバナンス、コンプライアンスの強化 |                  |



**Purpose**  
 未来をひらくイノベーションで  
 最高の安心とヨロコビをつくる。

| 主な経営資源 (2022年度)                            |                          |
|--|--------------------------|
| 財務資本                                       |                          |
| 健全な財務体質と安定した収益構造                           |                          |
| 資産合計<br><b>1兆2,252億円</b>                   | 資本合計<br><b>5,639億円</b>   |
| 製造資本                                       |                          |
| 国内外に広がる多様な生産ネットワーク                         |                          |
| 国内<br><b>6拠点</b>                           | 海外<br><b>16拠点</b>        |
| 人的資本                                       |                          |
| 住友事業精神が根付く多様な人材                            |                          |
| 連結従業員数<br><b>40,365人</b>                   |                          |
| 知的資本                                       |                          |
| 次の成長をもたらす豊富な知的財産                           |                          |
| 国内・海外の特許実案件数<br><b>10,290件</b>             |                          |
| 社会関係資本                                     |                          |
| 各地のステークホルダーと良好な関係を構築                       |                          |
| 連結子会社・持分法適用会社<br><b>102社</b> (国内28社、海外74社) |                          |
| 自然資本                                       |                          |
| 環境負荷の低減、循環型社会の実現に向けた効率的な環境資源の活用            |                          |
| 総エネルギー使用量<br><b>525千kL</b>                 | 水使用量<br><b>11,318千m³</b> |



| OUTPUT             |  |
|--------------------|--|
| サステナビリティ長期方針       |  |
| はずむ未来チャレンジ2050     |  |
| <b>Environment</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>製品イノベーション</li> <li>資源循環</li> <li>水資源</li> <li>カーボンニュートラル</li> <li>持続可能な原材料</li> </ul>         |
| <b>Social</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>健康と安全</li> <li>多様性の尊重と調和</li> <li>サプライチェーンマネジメント</li> <li>組織風土・文化醸成</li> <li>人権の尊重</li> </ul> |
| <b>Governance</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>コーポレート・ガバナンスの強化</li> <li>コンプライアンスの徹底</li> </ul>   |
| 中期計画               |  |
| 目標指標               | 2027年までに目指す姿   |
| 事業利益率              | <b>7%</b>  |
| ROE                | <b>10%</b>   |
| D/E レシオ            | <b>0.6</b>   |
| ROIC               | <b>6%</b>  |

| OUTCOME                           |  |
|-----------------------------------|--|
| 質の高い意思決定および企業倫理維持に資するガバナンス体制の実現   |  |
| カーボンニュートラル達成による脱炭素社会構築への貢献        |  |
| 新技術・新サービスを通じた循環型社会への貢献            |  |
| 環境配慮商品開発や技術革新を通じたモビリティ社会への貢献      |  |
| 多様な属性や考え方を尊重し、全ての個人が能力を発揮できる職場の実現 |  |

## Our Philosophy